

Girls Day 2008 auch bei MEGGLE

Auch in diesem Jahr hat sich MEGGLE beim Girls Day, dem Mädchen-Zukunftstag, beteiligt.

16 Schülerinnen aus den umliegenden Schulen besuchten am 24. April das Wasserburger Unternehmen und lernten die Ausbildungsberufe kennen, für die sich sonst mehr die männlichen Kollegen interessieren.

Einen Vormittag lang „schnupperten“ sie als Molkereifachfrauen, Industriemechanikerinnen, Elektronikerinnen und Mechatronikerinnen und konnten damit den Arbeitsalltag in der Werkstatt und Produktion „live“ miterleben.

Ziel des Girls Days ist es, Schülerinnen für mädchenuntypische, insbesondere technische, handwerkliche und naturwissenschaftliche Bereiche zu gewinnen. Der Aktionstag wird von den Bundesministerien gefördert und von vielen Aktionspartnern (z.B. Bundesagentur für Arbeit) unterstützt.



Ausbilder und Azubis der Firma MEGGLE freuten sich über den Besuch der 16 Schülerinnen beim MEGGLE Girls´Day 2008.